

MΣMZWΣM

# JAAERVERSLAG 2025

MΣMZWΣM

ZMZWΣMZ

WZWWΣMZW

ΣWΣMZWΣ

MΣMZWΣM

ZMZWΣMZ

BREDA  
MANTEL  
ZORG

# Voorwoord

In dit sociaal jaarverslag kun je lezen wat onze organisatie in 2025 heeft gedaan voor mantelzorgers. We hebben onze doelen onder vier pijlers verwoord: inzicht, balans, versterking en erkenning. Wat ons betreft zijn dat de belangrijkste pijlers waarop wij als maatschappelijke organisatie impact willen maken voor mantelzorgers.

Het is als maatschappelijke onderneming een uitdaging om de effecten van onze dienstverlening maatschappelijk zichtbaar te maken. In 2025 hebben we hierin een eerste stap gezet door de klanttevredenheidsonderzoeken toe te spitsen op deze vier pijlers. De komende jaren blijven we innoveren in het meten van onze impact.

Als organisatie hebben we ambities. We beschikken over een sterk doorontwikkeld palet aan dienstverlening, waarmee we op alle facetten van het mantelzorgen informatie, advies en ondersteuning kunnen bieden. Daar zijn we trots op. Met vertrouwen hebben we dan ook het kwaliteitslabel Sterk Sociaal Werk aangevraagd en behaald.

Maar er zijn ook zorgen. De ‘beweging naar de voorkant’ wordt gezien als oplossing voor de overbelasting van de verzorgingsstaat.

Hoewel er meer mantelzorgers bijkomen — mensen moeten immers steeds meer zelf zorg bieden — vindt er afschaling plaats bij de organisaties die deze mensen ondersteunen. Ook wij hebben als maatschappelijke organisatie te maken met bezuinigingen. Dit jaar is het ons niet gelukt om binnen de begroting te blijven en hebben we een flink verlies geleden. Dat is een zorgelijke trend die naar verwachting in de toekomst tot knelpunten zal leiden.

De zorgvraag verandert niet; die wordt alleen anders opgelost. De gekozen oplossing, de burger zelf, raakt ook andere domeinen, zoals werk en wonen.

Wij blijven ons daarom inzetten als kenniscentrum en steunpunt voor mantelzorgers, en voorzien niet alleen mantelzorgers van informatie en advies, maar ook bedrijven en zorg- en onderwijsinstellingen. De beweging naar de voorkant heeft namelijk niet alleen impact op mensen, maar ook op organisaties.

Wij danken alle samenwerkingspartners voor de manier waarop wij ook dit jaar met veel bevologenheid samen hebben gewerkt aan een sterke sociale basis in Breda.

**Miriam Bryson**  
Directeur-bestuurder  
BredaMantelzorg



# Inhoud

<b>1. De organisatie</b>	4
Het team	4
RI&E	5
Raad van Toezicht	6
Vrijwilligers, stagiairs en social return	6
Tevredenheidsmonitor	8
Netwerk en samenwerking	11
<b>2. De uitvoering</b>	12
Waardenetwerk Zelfredzaamheid en Samenredzaamheid	12
Steunpunt	13
Mantelzorgplein	16
Mantelzorgwaardering	17
PR & Communicatie	18
Kenniscentrum	20
Innovatie	22
Informatie en voorlichting	23
VPTZ	25
Veilig Thuis	26
<b>3. GALA</b>	27
Mantelzorgers met een andere culturele achtergrond	27
Virtual Reality bij jonge mantelzorgers	29
Werk en mantelzorg	29

# 1. De Organisatie

Zoals in het voorwoord al staat is met vertrouwen het keurmerk van Sociaal Werk Nederland aangevraagd. Na de zelfevaluatie die we hebben gedaan en de behoorlijk intensieve audit die daarop volgde, kregen we spoedig te horen dat het keurmerk dik verdiend was. Met de ontvangen aanbevelingen zijn we vol energie aan de slag gegaan. De aanbevelingen sloten bijna allemaal naadloos aan op onze wensen en ambitie om het werken met de 4 pijlers en het meten van de impact van onze dienstverlening verder te verstevigen en uit te bouwen.

Omdat mantelzorgers ondersteunen onze kernactiviteit is en we andere organisaties en bedrijven motiveren om mantelzorgvriendelijk te werken, is het logisch dat we zelf ook een mantelzorgvriendelijke werkgever zijn. Dat was uiteraard al wel het geval, maar in 2025 hebben we bepaalde zaken geborgd in handboeken, informatievoorziening en gespreksformats. Hierdoor mochten we nu ook de erkenning ‘Wij werken mantelzorgvriendelijk’ van stichting Werk&Mantelzorg ontvangen.

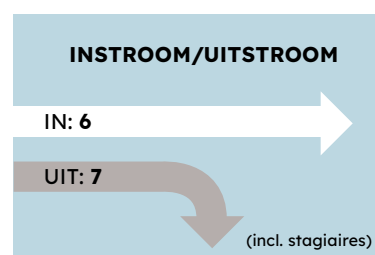
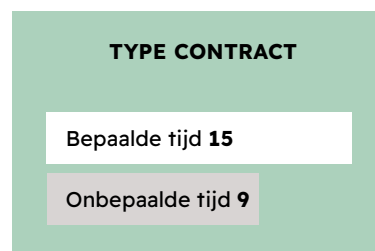
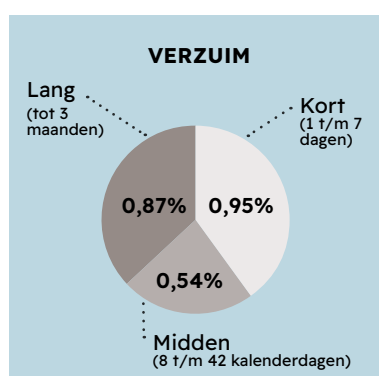
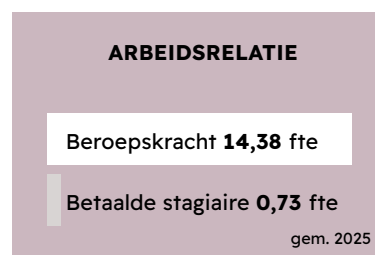
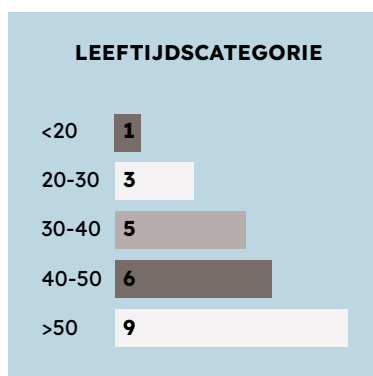
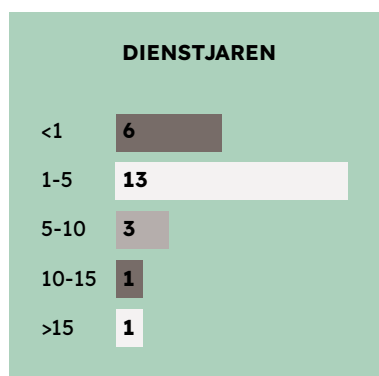
## Het team

In 2025 waren er niet veel wisselingen in het team. Dit kwam de continuïteit ten goede en zo hebben we de lijn van 2024 krachtig door kunnen trekken. Er zijn twee vaste medewerkers vertrokken. Hun posities zijn niet opnieuw ingevuld, vanwege financiële tekorten. Dat heeft uiteraard wel tot verschuivingen in werkzaamheden geleid en we hebben er ook voor gekozen om sommige werkzaamheden niet meer of anders te doen. Hier is de bezetting van het Mantelzorgplein in het Amphia door betaalde krachten er één van.

Omdat BredaMantelzorg werkgeluk belangrijk vindt, is een aantal jaren terug community platform Welder in gebruik genomen. Deze is in 2025 verder aangepast aan de wensen van BredaMantelzorg. Dit platform ondersteunt bij onboarding, de gesprekscyclus met collega's, het delen van informatie en kennis en bij het meten van tevredenheid van verschillende doelgroepen, waaronder die van collega's. Tijdens een inspiratiebijeenkomst met andere Welder-gebruikers, bleek dat BredaMantelzorg het hoogst van alle deelnemende organisaties scoort op werkgeluk. Dat leverde een mooie award op en daar zijn we uiteraard supertrots op.

Het project mantelzorgwaardering is op een andere wijze georganiseerd en uitgevoerd in 2025. Er zijn digitale efficiëntieslagen gemaakt, veel aanvragen zijn volledig automatisch verwerkt en er is minder persoonlijk contact gelegd met de aanvragende mantelzorgers. Daardoor konden twee projectmedewerkers het project dit jaar uitvoeren in ongeveer de helft van de tijd die daarvoor in voorgaande jaren nodig was.

## Team in cijfers



Bovengenoemde cijfers hebben betrekking op betaalde medewerkers. Gedurende het hele jaar bestond het vaste team gemiddeld uit 17 medewerkers. Voor het project mantelzorgwaardering is dit team tijdelijk uitgebreid met 2 collega's. Voor project GALA is 1 medewerker toegevoegd. Daarnaast waren er gedurende het jaar 5 onbetaalde stagiair(e)s in het team.

## RI&E

In 2024 is een RI&E uitgevoerd. In 2025 hebben we de volgende verbeterpunten die daaruit voortkwamen en als actiepunten in het Plan van Aanpak zijn opgenomen, uitgevoerd of laten uitvoeren:

1. PAGO (periodiek arbeidsgezondheidskundig onderzoek) is onder de medewerkers uitgezet.
2. De resultaten zijn geanalyseerd en de daaruit voortvloeiende actiepunten worden opgepakt.
3. Een preventiemedewerker is opgeleid en aangesteld.
4. Bij de blusmiddelen zijn pictogrammen geplaatst.
5. Op de deur van de vluchtweg is een panieksluiting geïnstalleerd.
6. Er is een sleutelkastje geïnstalleerd.
7. De EHBO-materialen zijn gecontroleerd en aangevuld.
8. De aanwezige blusmiddelen hebben we laten controleren.

# Raad van Toezicht

In 2025 bestond de Raad van Toezicht (RvT) uit:

- **Mevrouw Bianca Verras, voorzitter, juridische zaken**
- **De heer Paul Aerts, vicevoorzitter, financiën**
- **De heer Erwin Hoek, externe contacten**
- **Mevrouw Marleen Bakker, ondernemerschap en netwerk in de zorg**
- **De heer Pascal Versteegh, ondernemerschap en netwerk in de zorg**



De RvT is viermaal bijeengekomen, heeft ook in dit boekjaar toegezien op de juiste uitvoering van taken en is opgetreden als klankbord en sparringpartner voor directeur-bestuurder Miriam Bryson. De RvT heeft de begroting en jaarrekening goedgekeurd en de directeur-bestuurder decharge verleend voor het in het verslagjaar gevoerde beleid.

De RvT heeft in 2025 het reglement aangepast vanwege een vrijwillige vergoeding die de leden ontvangen voor hun RvT-werkzaamheden. De vergoeding valt onder het begrip bezoldiging. Daarom is artikel 6 in het reglement aangepast.

De RvT heeft, in navolging van het vorige jaar, twee focuspunten meegegeven aan directeur-bestuurder Miriam Bryson: werk en mantelzorg en de verhouding tussen formele en informele zorg. Beiden focuspunten houden verband met de 'beweging naar de voorkant'. Ofwel de verschuiving van zorgtaken naar het eigen netwerk van de zorgvrager. De focuspunten zijn thema's waar BredaMantelzorg zich mee bezighoudt en komen daarom ook regelmatig ter sprake in de RvT-overleggen en in bestuursbrieven. Via deze bestuursbrieven wordt de RvT geïnformeerd over organisatieontwikkelingen, stakeholdermanagement, beleid en personeel. In dit verslagjaar is de RvT vijf keer tussentijds geïnformeerd via een bestuursbrief.

De RvT hecht aan een goede verhouding en voldoende binding met de organisatie en betrokken vrijwilligers. Tijdens de RvT-vergaderingen is de RvT via de 'open seats' door uitvoerende medewerkers geïnformeerd over projecten en specifieke organisatieonderdelen. De RvT heeft daarnaast overleg gevoerd met de Vrijwilligersklankbordgroep en diverse activiteiten van BredaMantelzorg bijgewoond.

## Vrijwilligers, studenten en social return

Om mantelzorgers een breed palet aan ondersteunende diensten te kunnen bieden, zijn we sterk afhankelijk van vrijwillige inzet. Een bekende uitspraak is dat vrijwilligers het cement van de samenleving vormen. Ons land kent al decennialang een grote mate van vrijwillige inzet. Van een participatiesamenleving is al sprake zolang er veelvuldig gebruik wordt gemaakt van vrijwillige inzet. Dat is geen vanzelfsprekendheid voor ons. Wij vinden het belangrijk om onze vrijwilligers niet alleen aan ons te binden maar hen ook te boeien. Dat doen we door het aanbieden van betekenisvol vrijwilligerswerk.

### Studenten

Ook vinden wij het belangrijk om onze professionals van de toekomst bewust te maken van het bestaan van mantelzorgers én van het belang van mantelzorgondersteuning. Daarom hebben we gekeken hoe we op een goede manier invulling kunnen geven aan de ontwikkeling van beroepscompetenties en het vergroten van kennis over mantelzorg. Hieruit is een nieuw stagehandboek ontstaan. Dit handboek geeft de stagiaires niet alleen inzicht in wat zij van ons kunnen verwachten. Het geeft onze

professionals handvatten in hoe ze de stagiaires goed kunnen begeleiden. In het afgelopen jaar hebben zeven stagiaires hun stage succesvol afgerond. Zij kwamen van diverse opleidingen, waaronder hbo Communicatie, Social Work, Toegepaste Psychologie en mbo Sociaal Werk.

## Activiteiten en Trainingen

Twee mooie bijeenkomsten zijn georganiseerd, waarmee de deskundigheid van vrijwilligers bevorderd werd. In Weerlicht, een theatervoorstelling van hartchirurg Eshan Natour, zangeres Ellen ten Damme en danser Andrew Greenwood werd uitleg gegeven over ziekte, herstel en de uitdagingen die daarbij komen kijken. Ook organiseerden we een bijeenkomst over geheugenproblematiek voor onze vrijwilligers. Dit is een thema waarmee zij in hun vrijwilligerswerk vaak geconfronteerd worden. Onze eindejaarsbijeenkomst had als thema Winterfeest. Er werden oudhollandse spelletjes gespeeld en onze jubilarissen werden in het zonnetje gezet.

Een mooie ontwikkeling is de introductie van een nieuwe vrijwilligersrol: koerier. Inmiddels zijn vijf vrijwilligers actief in deze functie, waarbij zij promotiemateriaal verspreiden door de stad. Deze rol biedt een laagdrempelige en zichtbare manier van bijdragen en is daarmee ook geschikt voor vrijwilligers die geen structurele inzet kunnen of willen leveren. We vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen.

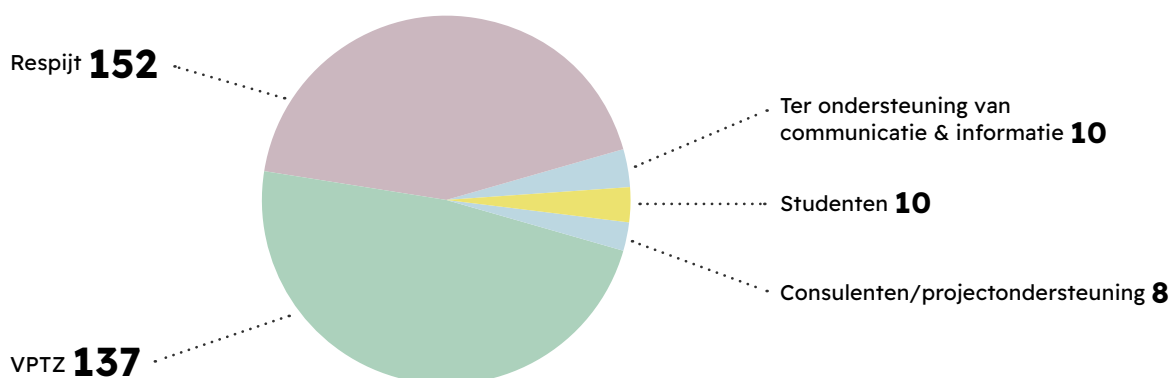
## Betrokkenheid en Waardering

Met de vrijwilligers Klankbordgroep hebben we viermaal een overleg gevoerd waarbij zij onder andere hebben meegedacht en/of input geleverd hebben op de volgende onderwerpen: waardering van vrijwilligers, deskundigheidsbevordering, werving nieuwe vrijwilligers, klachtenprocedure en waardering van mantelzorgers.

Onze vrijwilligers zijn actief op diverse werkzaamheden:

- **Respijt:** Thuisinzetten, veelal om mantelzorgers even vrijaf te geven
- **Consulenten & projectondersteuning:** Ondersteuning coördinatoren & respijtinzetten
- **VPTZ:** Thuisinzetten of intramuraal (langdurig verblijf in een instelling met (verpleeg)zorg), in het hospice of Amphia ziekenhuis
- **Communicatie & informatie:** Ondersteuning kantoor, interviewers en koeriers
- **Studenten:** Meeloop- en afstudeerstages

## Vrijwilligers en studenten in cijfers



# Tevredenheidsmonitor

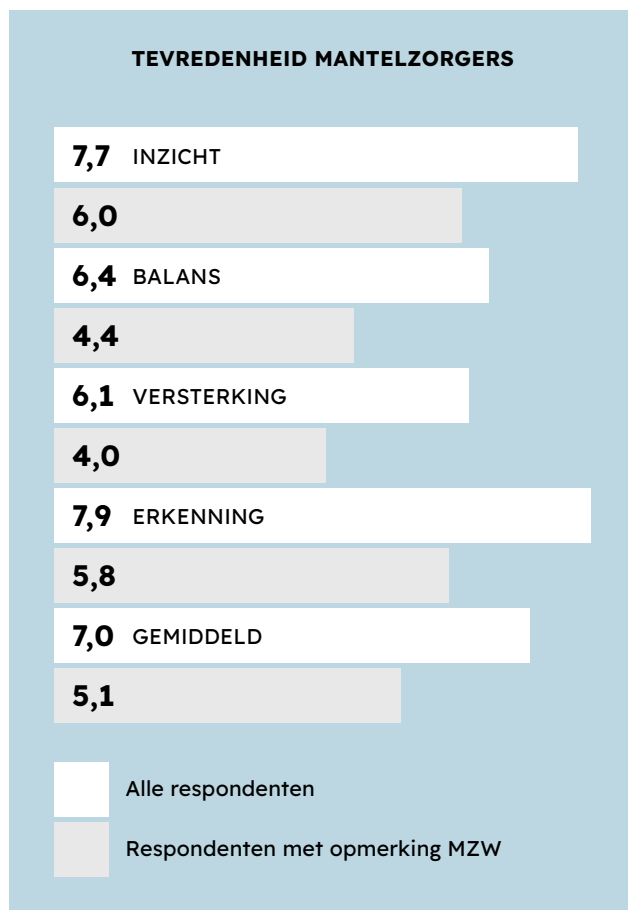
Aan verschillende doelgroepen is gevraagd om hun mening te geven over de dienstverlening. Hieronder staan de samenvattingen van deze onderzoeken.

## Mantelzorgers

We hebben een brede enquête uitgezet onder de mantelzorgers die de nieuwsbrieven ontvangen en/of hebben meegedaan aan collectieve activiteiten. Er waren 412 respondenten.

In de enquête stelden we ook de open vraag ‘Zijn er voor BredaMantelzorg nog verbeterpunten? Of mis je een bepaalde vorm van ondersteuning?’. Opvallend was dat 23 keer een opmerking is gemaakt over de mantelzorgwaardering. De waardering is in 2025 veranderd van een BredaCadeaukaart van €75 naar een van €25. De grote ontevredenheid daarover is terug te lezen in de opmerkingen en ook duidelijk te zien in de cijfers die deze groep aan onze dienstverlening gegeven heeft gegeven. Daarom geven we hier twee cijfers weer:

- Cijfers alle respondenten
- Cijfers van de groep met negatieve opmerking over de mantelzorgwaardering (MZW)



*‘Ik ervaar geen erkenning, positieve toenadering vanuit instanties zoals gemeente/Wmo, zorg voor 2 ouders, weinig initiatief richting mantelzorg.’*

*‘Ik lees de nieuwsbrieven als mantelzorger maar heb nog niet veel gebruikgemaakt van de bijeenkomsten. Tips en verhalen zijn prima.’*

## Vrijwilligers

Gemiddeld

**8.1**

Ik kan altijd terecht bij BredaMantelzorg met vragen of dilemma's.

**8.3**

Ik weet bij wie ik terecht kan binnen BredaMantelzorg.

**7.9**

Hoe ervaren de kennismaking/aanmeld-procedure toen je begon bij BredaMantelzorg?

**8.3**

BredaMantelzorg geeft mij voldoende informatie om mijn werk goed te kunnen doen.

**7.6**

Ik weet bij wie ik terecht kan binnen BredaMantelzorg met vragen of problemen.

**7.9**

BredaMantelzorg toont voldoende aandacht voor jou als vrijwilliger.

**7.5**

De informatie die ik ontvang is duidelijk en actueel.

**7.5**

Ik voel me gewaardeerd als vrijwilliger van BredaMantelzorg.

**8.1**

Ik voel mij gesteund door mijn contactpersoon / coördinator van BredaMantelzorg.

**7.7**

Hoe tevreden ben je in het algemeen over je vrijwilligerswerk bij BredaMantelzorg?

**8.2**

Mijn vrijwilligerstaken sluiten aan bij mijn kwaliteiten en interesses.

**8.1**

Vrijwilligerswerk bij BredaMantelzorg zou ik aanbevelen aan anderen.

**7.8**

Ben je van plan om komend jaar vrijwilliger bij BredaMantelzorg te blijven?

**9.1**

Het contact met de zorgvrager en evt. mantelzorgverloopt prettig.

**9.0**

De match met de hulpvrager past goed bij mij.

**8.7**

De afspraken rondom de inzet zijn duidelijk.

**8.8**

Ik kan bieden wat deze situatie vraagt van mij.

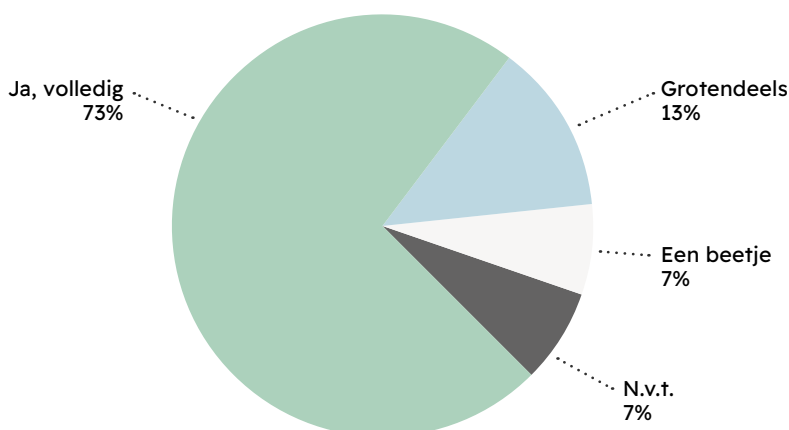
**8.9**

## Nabestaanden na een VPTZ inzet

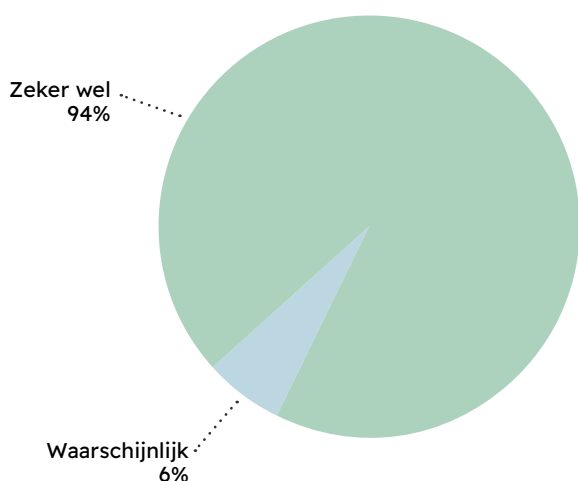
Na het beëindigen van de inzet van een vrijwilliger in de palliatieve terminale fase is vanuit BredaMantelzorg 28 keer een vragenlijst uitgezet. Hierop is 18 keer gereageerd. Een aantal vragen zijn hieronder uitgelicht.



**Hebben onze vrijwilligers eraan bijgedragen dat je de zorg voor je naaste beter kon blijven volhouden?**



**Zou je onze vrijwilligers aanbevelen bij anderen die ondersteuning zoeken bij een naderend overlijden?**



*'Er was veel tijd voor mij en mijn overleden vrouw. Er werd goed doorgevraagd over zaken die misschien ook belangrijk konden zijn. Dat leverde heel goede gesprekken op. Ook is zorgvuldig nagedacht welke vrijwilliger het best bij ons zou passen. Dat is heel goed gelukt.'*

# Netwerk en samenwerking

BredaMantelzorg is onderdeel van Zorg voor elkaar Breda. We werken samen met vele maatschappelijke, zorg- en onderwijsorganisaties. Iedereen kan vanuit eigen expertise waarde toevoegen. Bijvoorbeeld door (dreigende) overbelasting te signaleren, mantelzorgers op mogelijkheden van ondersteuning te wijzen of door gelijkwaardige samenwerking met mantelzorgers te zoeken in de zorg voor hun naasten.

## Waardenetwerk/zorg voor elkaar Breda



## Zorg



## Onderwijs



## Anderen



## Landelijke partijen



## En verder

notaris, advocaat, huiszorgorganisaties, hospices, mentaal gezondheidscentrum, vele respijtaanbieders voor dagbesteding en thuisbegeleiding.

## 2. De uitvoering

# Waardenetwerk Zelfredzaamheid en Samenredzaamheid

De uitgangspunten voor de werkwijze van BredaMantelzorg staan in het uitvoeringsplan van het waardenetwerk Zelfredzaamheid en Samenredzaamheid, waar we actief aan deelnemen.

Alle activiteiten en dienstverlening dragen bij aan de doelstellingen in het Beleidskader 'Breda Samen Doorpakken' en in het uitvoeringsplan van het waardenetwerk:

- **Inwoner/klantdoel:** Ik vraag op tijd om hulp als ik merk dat ik overbelast raak en mijn mantelzorgtaken niet (meer) goed kan uitvoeren.
- **Collectieve doel:** Het college stimuleert en neemt algemene maatregelen om mantelzorgers zich ervan bewust te maken dat ze mantelzorger zijn, overbelasting te voorkomen en waardering van mantelzorgers vorm te geven. Mantelzorgers trekken op tijd aan de bel als zij overbelast (dreigen te) raken en het college biedt passende ondersteuning om dit te voorkomen of op te lossen (wettelijke taak).

Ook dragen we met onze dienstverlening en in overlegstructuren actief bij aan de ontwikkellijnen die in het uitvoeringsplan genoemd staan:

1. **Gedeeld vakmanschap binnen de waardenetwerken**
2. **Dichten van de kloof tussen voorliggend veld en maatwerkzorg**
3. **(Culturele) diversiteit en taalbarrière**
4. **Samenwerking sociaal en medisch domein**
5. **Versterken van de sociale basis**

BredaMantelzorg heeft de rol van kartrekker voor de ontwikkellijn Diversiteit en taalbarrière op zich genomen. Met partners uit het waardenetwerk is het doel geformuleerd waar we met deze ontwikkellijn een bijdrage aan willen leveren;

Zorg dat alle inwoners op een eenvoudige, laagdrempelige en herkenbare manier ondersteuning kunnen vinden en gebruiken – met extra aandacht voor taal en sociale veiligheid.

Het doel is uitgewerkt onder effecten die we willen realiseren op deze ontwikkellijn;

1. **Vindbaar**
2. **Toegankelijk**
3. **Vertrouwd**

Op de effecten zijn een 11-tal aanbevelingen geformuleerd die besproken zijn in het waardenetwerk. Binnen het waardenetwerk is afgesproken dat de aanbevelingen meegenomen worden naar de eigen organisaties.

Ook hebben we binnen het waardenetwerk meer gestuurd op samenwerking, governance en de verdere doorontwikkeling ervan. Zo is er een initiatiefgroep samengesteld die de kernpartners van het waardenetwerk vormen. De initiatiefgroep opereert zowel tactisch als strategisch en hebben een rol als aanjager en trekker van het waardenetwerk.

In 2025 is het nieuwe Wmo beleidskader ‘Versterken wat nodig is voor houdbare ondersteuning’ door gemeente Breda vastgesteld. Hierin komt het thema mantelzorg verschillende keren expliciet terug. Eerst worden ontwikkelingen op het gebied van mantelzorg als één van de redenen aangedragen voor aanpassing van het beleid. Er wordt in de maatschappij meer en meer van mantelzorgers gevraagd, terwijl er ook krapte is op de arbeidsmarkt en er zijn in verhouding tot het aantal ouderen steeds minder mantelzorgers (p24).

Verderop in het beleidskader wordt als kans genoemd om de het verschil te kunnen maken en de Wmo toekomstbestendig te houden: ‘Versterken veerkrachtige inwoners, in betrokken wijken via het versterken van de sociale basis, met als uitgangspunt meer naar collectief’ (p30). In de opdracht onder dit punt staat expliciet ‘Stevige mantelzorgers’ genoemd (p32).



[Download de brochure.](#)

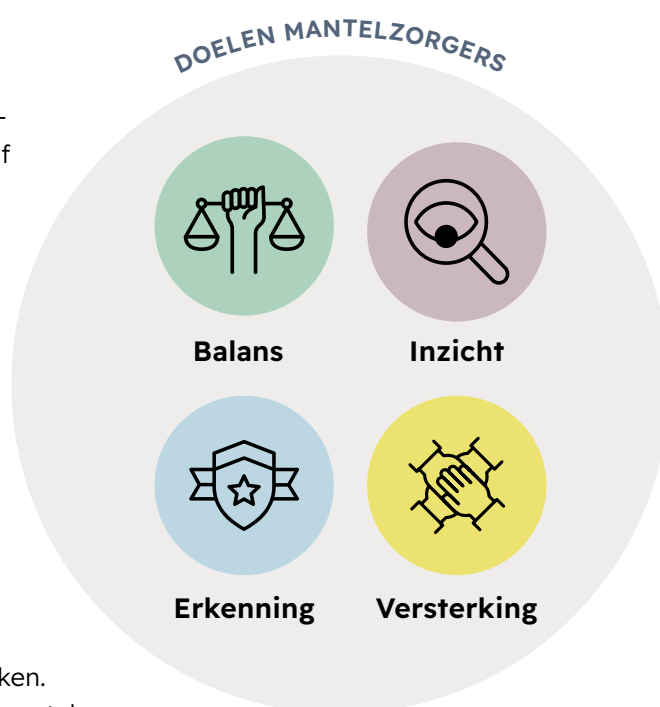
Bij BredaMantelzorg ligt de expertise vooral in het versterken van mantelzorgers. Daardoor wordt de draagkracht van mantelzorgers vergroot. Hierdoor maken we duurzaam het verschil. Uiteraard hebben we daarnaast ook oog voor de belasting van mantelzorgers en denken we met hen mee in mogelijkheden om deze draaglast te verkleinen. Ook hebben we de beweging naar meer collectieve ondersteuning al enige tijd in gang gezet.

We zien dat daardoor dat het aantal trajecten van individuele ondersteuning op maat licht afneemt, maar het totaal aantal ondersteunde mantelzorgers niet. De individuele trajecten worden wel steeds intensiever, doordat hulpvragen complexer worden.

## Steunpunt

Alle mantelzorgers in Breda kunnen bij Breda-Mantelzorg terecht. Mantelzorgers kunnen zelf contact met ons opnemen voor informatie, advies of ondersteuning. Maar vaak weten ze niet dat zij mantelzorgers zijn, of welke ondersteuning voor hen mogelijk is. Zij moeten er dus op worden gewezen door informatie uit campagnes, een professional of iemand uit de omgeving die ons al kent. Daarom gaan we actief het gesprek aan met zorg- en maatschappelijke organisaties, ondernemers en onderwijsinstellingen over mantelzorg.

Veelal voelen mantelzorgers zich belast; emotioneel, fysiek of door de hoeveelheid taken. Er is onduidelijkheid of onzekerheid over de mantelzorg-situatie. De hulpvraag van de mantelzorgers is niet altijd helder. In een gesprek verhelder we de vraag en stemmen we doelen af m.b.t. onze dienstverlening. De doelen van mantelzorgers zijn vaak in te delen in vier categorieën: erkenning, inzicht, betere balans en versterking.





## Erkenning

Veel mantelzorgers voelen zich onzichtbaar in de zorg die zij leveren. Door hun inspanningen te erkennen, wordt het belang en de waarde van mantelzorg bevestigd. Dit heeft invloed op de motivatie en tevredenheid van mantelzorgers.

Erkenning kan het psychisch welzijn van mantelzorgers aanzienlijk verbeteren, vandaar dat we dienstverlening leveren die bijdraagt aan de erkenning van mantelzorg. De trend dat vraagstukken complexer worden, zet door. Ook dat mantelzorgers vaak erg laat om hulp vragen. Daardoor kunnen problemen op verschillende gebieden ontstaan.



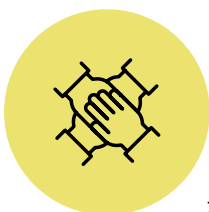
## Inzicht

We kunnen verschillende methodes inzetten, die passen bij de situatie en het doel van de mantelzorger. Hiermee verkrijgt de mantelzorger inzicht in de zorgsituatie of wat nu echt belangrijk is voor iemand. Daarnaast wordt duidelijk waar mensen energie van krijgen en wat juist energie kost, hoe wel of juist niet met het netwerk wordt samengewerkt. Met deze kennis kunnen taken en wensen worden gedeeld en afgestemd. Ook leren mantelzorgers omgaan met hun emoties en de situatie. Vrijwel elke mantelzorger ervaart namelijk verdriet door verlies in de brede zin van het woord. Door inzicht te hebben in wat mantelzorg inhoudt, kunnen mantelzorgers realistische verwachtingen stellen over hun rol en de uitdagingen die daarbij komen kijken. Mantelzorgers die weten wat ze zelf kunnen en mogen regelen, kunnen eerder gebruik maken van beschikbare hulpbronnen en ondersteuning zoeken.



## Balans

Mantelzorg kan intens en tijdrovend zijn, wat vaak ten koste gaat van de eigen tijd en behoeften van de mantelzorger. Onze ondersteuning heeft als belangrijk doel het verkrijgen van een goede balans tussen het welbevinden van de mantelzorger en de mantelzorgtaken. Balans moet dan ook gezien worden als een hoger effect. De vrijwillige inzet bij mantelzorgers thuis, zogenaamde respijtinzetten, hebben het doel om mantelzorgers te helpen de balans weer terug te vinden door hen even 'ruimte voor zichzelf' te geven.



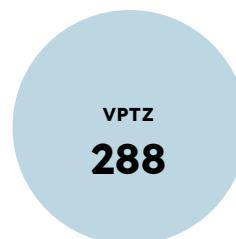
## Versterking

Door goed te begrijpen wat mantelzorg inhoudt, worden mantelzorgers niet alleen actieve maar ook geïnformeerde deelnemers in het zorgproces. Dit vergroot hun zelfvertrouwen en effectiviteit als zorgverlener. Een goed begrip van mantelzorg stelt mantelzorgers in staat om effectiever samen te werken met zorgprofessionals. We wensen dat mantelzorgers nog duidelijker communiceren over de behoeften van de zorgvrager en ook over hun eigen grenzen en verwachtingen. Ook versterken we mantelzorgers door hen handvatten te geven om eigen regie te behouden en sterker in hun schoenen te staan.

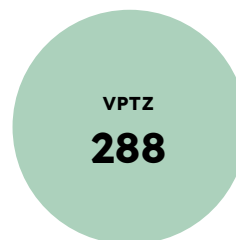
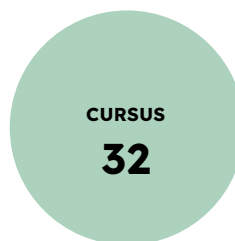
# Steunpunt in cijfers

## ONDERSTEUNING OP MAAT - PER AANDACHTSGEBIED

### UNIEKE MANTELZORGERS



## ONDERSTEUNING OP MAAT - PER TYPE CASUS



## GROEPSGEWIJS



**394**  
deelnemers



**658**  
deelnemers



**317**  
deelnemers

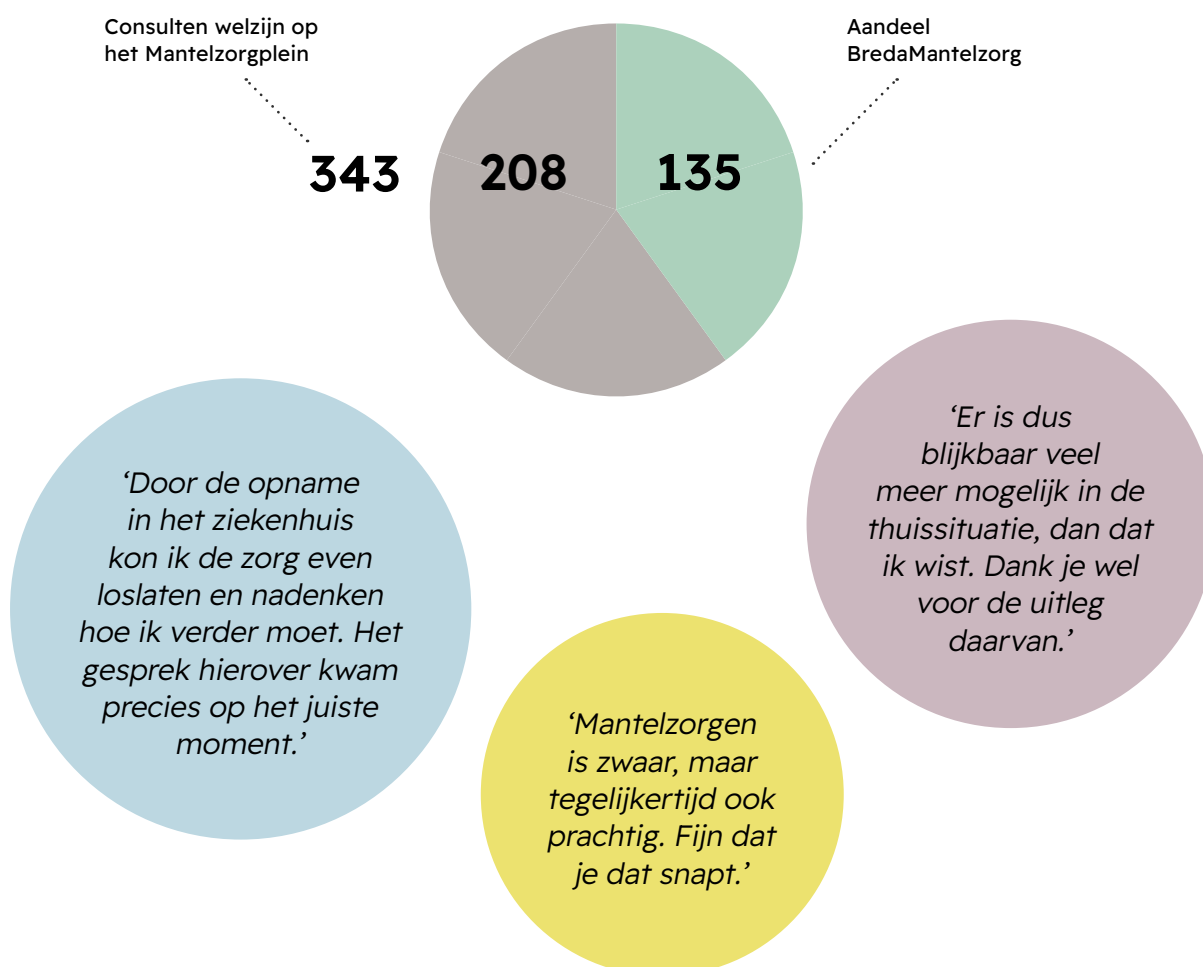
# Mantelzorgplein

Het Mantelzorgplein heeft in 2025 een nieuwe locatie gekregen binnen het Amphia Ziekenhuis. Het is verhuisd naar de centrale hal van de oudbouw; een prominente en goed toegankelijke plek. Het Mantelzorgplein vormt samen met het Digipunt en het Leefstijlloket de drie pijlers van het bredere Zelfzorgplein. In september zijn deze locaties feestelijk geopend door de bestuurders van Amphia, waarmee het belang van zelfzorg en ondersteuning voor patiënten en medewerkers is benadrukt.

De nieuwe locatie draagt bij aan een verhoogde zichtbaarheid en toegankelijkheid. Er is sprake van een toename in spontane aanloop van mantelzorgers die behoefte hebben aan informatie, advies of een luisterend oor. Ook medewerkers van Amphia weten het Mantelzorgplein steeds beter te vinden voor ondersteuning bij hun eigen mantelzorgsituatie in de privésfeer. Hiermee vervult het plein een dubbele functie: zowel als informatiepunt voor bezoekers als intern mantelzorgsteunpunt voor personeel van de betrokken organisaties.

In het kader van deskundigheidsbevordering is er dit jaar geïnvesteerd in gerichte informatievoorziening. Zo verzorgen medewerkers van het Mantelzorgplein een deel van de training voor afdelingen die gaan werken met ontslagverpleegkundigen. Deze verpleegkundigen zijn geschoold in het herkennen van de diverse rollen die mantelzorgers kunnen vervullen en in het afstemmen van hun eigen professionele houding en communicatie op deze rollen. Daarnaast zijn zij voorzien van relevante informatie over regionale mantelzorgsteunpunten, zodat zij indien nodig gericht kunnen doorverwijzen.

## Mantelzorgplein in cijfers



# Mantelzorgwaardering

In 2024 is door de opdrachtgever van het project Mantelzorgwaardering, de gemeente Breda, het besluit genomen het budget van de mantelzorgwaardering per 2025 met €355.000 te verlagen. De waarde van de waardering per persoon is hierdoor verlaagd en de ruimte voor de uitvoering verdween ook grotendeels. Dat had een aantal grote gevolgen voor het project. Deze zijn als volgt opgepakt:

*'Meer waardering!!  
En niet bezuinigen op een cadeaukaart!  
Dit heeft mij diep geraakt en veel verdriet gedaan!  
ONDERGEWAARDEERD zo heb ik dat ervaren.'*

- De waardering ging in waarde omlaag van 75 naar 25 euro. Om te bepalen wat de beste vorm van waardering zou zijn, organiseerden we twee rondetafelgesprekken met mantelzorgers. 26 mantelzorgers hebben hieraan deelgenomen. Hieruit is gekomen dat een cadeaukaart de meest gewenste vorm van waardering blijft. Onvrede over de enorme verlaging kwam ook duidelijk naar voren. We ontvingen diverse malen het signaal dat mensen de waardering uit frustratie niet aangevraagd hebben.
- In het tweede kwartaal zijn de mantelzorgers die in het voorgaande jaar een waardering hadden ontvangen, geïnformeerd over de gewijzigde waardering. Wij hebben een door de gemeente opgesteld bericht per e-mail aan deze groep verstuurd. Dat heeft een aantal reacties opgeroepen. Ook tijdens de uitvoering van het project zijn er regelmatig opmerkingen gemaakt over de verlaging van de waardering. En in het klanttevredenheidsonderzoek is de onvrede over de verlaging van de waardering veel geuit.
- Voor volwassenen en jonge mantelzorgers zijn de voorwaarden voor en de hoogte van de waardering gelijkgetrokken. Jonge mantelzorgers die geen 8 uur per week en 3 maanden in het jaar zorgtaken uitvoeren, konden geen waardering meer aanvragen. Zij konden uiteraard nog wel meedoen aan verbindende, ontspannende en ondersteunende activiteiten. Dat is tegelijkertijd ook een vorm van waardering.
- De aanvraagprocedure is meer gedigitaliseerd, zodat minder capaciteit nodig was voor de uitvoering van het project. Voor veel mensen was het even wennen, maar het bleek een werkbare werkwijze. Mantelzorgers hebben hun waardering ook digitaal ontvangen, wat besparing op verzendkosten opleverde. Helaas bleek dat nog een flinke groep niet digitaal vaardig was. Zij konden met de nieuwe werkwijze niet zelf een waardering aanvragen. Wij hebben hen daar alsnog mee geholpen. Bij deze groep mantelzorgers hebben vrijwillige koeriers de waarderingen persoonlijk langsgebracht.

De mantelzorgwaardering kon tussen 15 augustus en 31 oktober worden aangevraagd. De voor BredaMantelzorg nieuwe mantelzorgers ontvangen nu ook onze nieuwsbrieven. Zo blijven zij op de hoogte van de ondersteuningsmogelijkheden, de activiteitenagenda en hierin lezen zij inspirerende verhalen van andere mantelzorgers.

## Mantelzorgwaardering in cijfers

AANVRAGEN  
ONTVANGEN

**4.524**

WAARDERINGEN  
TOEGEKEND

**4.475**

NIEUWE  
MANTELZORGERS

**561**

ONDERSTEUNINGS-  
AANVRAGEN

**141**

# PR & Communicatie

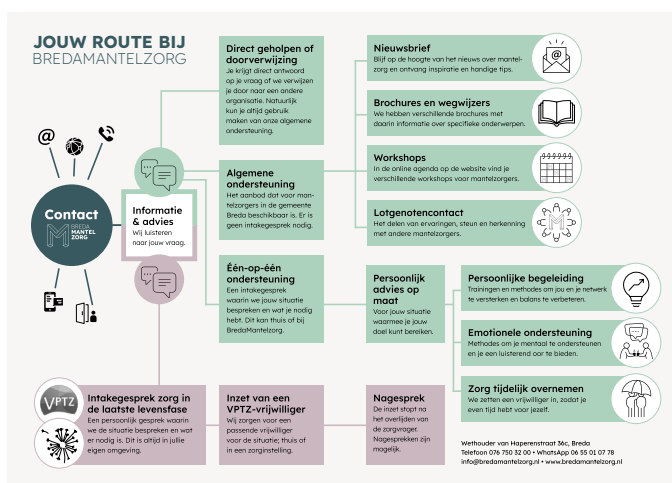
In 2025 lag de focus op het vergroten van onze zichtbaarheid en verbeteren van onze naamsbekendheid. Door gerichte campagnes, samenwerkingen en een actieve zichtbaarheid in de stad en op sociale media hebben we een breder publiek bereikt.

We zetten in op een persoonlijke benadering. Coördinatoren met aandachtsgebieden VPTZ en geheugenproblemen hebben persoonlijk boxen met informatie en merchandise aangeboden aan verwijzers. We vormden een team van vrijwillig fietskoeriers, die pakketjes van materialen persoonlijk aangeboden hebben bij huisartsen, buurthuizen, zorgorganisaties, zorg gerelateerde winkels en andere organisaties of bedrijven waar mantelzorgers komen.

We ontwikkelden nieuwe wegwijzers voor mantelzorgers bij geheugenproblemen en bij psychische problemen. Daarnaast ontwikkelden we een klantreis die de route van de mantelzorgers binnen onze organisatie laat zien.

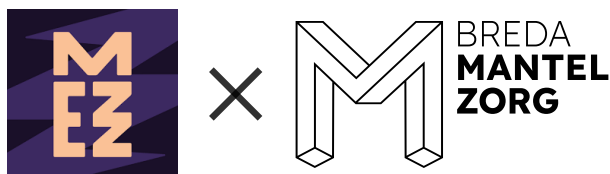
We hebben de website doorontwikkeld, zodat hier rechtstreeks cursussen en trainingen kunnen worden afgenomen door mantelzorgers. Zo hebben we de drempel verlaagd om ondersteuning te zoeken. Daarnaast hebben we ingezet op doorverwijzing. We hebben voor professionals een laagdrempelig doorverwijsformulier ontwikkeld en met marketingmaterialen onder de aandacht gebracht in de stad.

Het online platform Diagnose Mantelzorg is gestopt, omdat we merkten dat dit zonder marketingcampagne niet gevonden werd door mantelzorgers. De informatie op het platform hebben we vertaald naar de website bredamantelzorg.nl, waardoor hier nu alle informatie voor mantelzorgers te vinden is.



## Uitgelicht

In 2025 zijn we een waardevolle samenwerking aangegaan met MEZZ, het podium voor livemuziek en dance in Breda. Zij schonken ons in totaal 50 kaarten voor 7 optredens, die we mochten verloten onder Bredase mantelzorgers. De samenwerking draagt bij aan de erkenning en waardering van mantelzorgers en vergroot ons bereik en naamsbekendheid.



### PR & COMMUNICATIE

Alle activiteiten van PR & Communicatie zijn beeldend weergegeven vanwege de hoeveelheid- en de diversiteit in activiteiten.



## Cijfers PR & Communicatie



## Kenniscentrum

Met alle maatschappelijke ontwikkelingen in het sociaal en medisch domein vinden we het belangrijk om informatie over mantelzorg te verzamelen, ontwikkelen, delen en te verspreiden. Hierdoor bereiken we dat professionals, beleidsmakers en andere betrokkenen goed geïnformeerd zijn over de behoeften en uitdagingen van mantelzorgers en dat mantelzorgers door andere partijen ook gezien, ondersteund en eventueel naar BredaMantelzorg doorverwezen worden.

### Ondersteuning van beleid en praktijk

BredaMantelzorg is één van de 14 steunpunten in Nederland die deelnemen aan de correspondentengroep van MantelzorgNL. We delen onze kennis, ervaringen en ideeën met deze partijen. En ontvangen van hen informatie over ontwikkelingen vanuit de politiek en hun (mantelzorg-)organisaties. Zo dachten we mee over het verkiezingspamflet dat zij onder de Nederlands gemeenten hebben verspreid en haakten we aan op de campagne [‘Praat vandaag over morgen’](#).

Naast de korte lijnen met MantelzorgNL zijn we actief lid van de werkgroep van JMZ Pro. Als lid van de werkgroep denken we op landelijk niveau mee over de campagne in de Week van de Jonge Mantelzorger, de invulling van netwerkbijeenkomsten en masterclasses en over de actuele ontwikkelingen op het gebied van jonge mantelzorgers.

Vanuit BredaMantelzorg sluiten we ook aan bij bijeenkomsten van VPTZ Nederland en bij een lerend netwerk dat door hen wordt georganiseerd.

DSP-groep, een onafhankelijk bureau voor onderzoek, advies en management, heeft van het Ministerie van VWS de opdracht gekregen om de procesbegeleiding ‘gelijkgerichte mantelzorg-ondersteuning’ uit het Hoofdlijnenakkoord Ouderenzorg op zich te nemen. BredaMantelzorg is gevraagd om aan de werkgroep deel te nemen en inhoudelijke en praktijkgerichte input te leveren voor meer gelijkgerichte mantelzorgondersteuning. **Het doel is om te komen tot een samenhangende, overzichtelijke set afspraken over mantelzorgondersteuning die:**

- door gemeenten laagdrempelig toegepast kan worden;
- herkenbaar en hanteerbaar is voor mantelzorgers en betrokken professionals;
- aansluit op bestaande bouwstenen van MantelzorgNL, Movisie, Vilans en de Verandertheorie Sociale Basis.

Dit traject loopt in 2026 door.

Ook hebben we met de gemeente Breda overleg gehad over beleid op het gebied van ‘mantelzorgverklaringen’ en (pre-)mantelzorgwoningen. Hieruit is een werkbaar proces voortgekomen voor het realiseren van een (pre-)mantelzorgwoning. Over de uitvoering van het project rond de mantelzorgwaardering is ook verschillende keren overleg geweest, omdat door de bezuinigingen de werkwijze op de schop moest.

## Onderzoek en kennisontwikkeling

Onderzoeksvraag van een vierdejaarsstudent Social Work, Avans Hogeschool Breda: Hoe kan BredaMantelzorg de betrokkenheid van vrijwilligers binnen de organisatie vergroten, zodat zij zich meer verbonden voelen en actief blijven bijdragen aan de ondersteuning van mantelzorgers?

→ **Innovatie:** Vrijwilligerskrantje

Onderzoeksvraag van een vierdejaarsstudent Communicatie, Fontys Hogeschool Tilburg: Hoe kan BredaMantelzorg zorg-professionals in de gemeente Breda optimaal informeren over de organisatie en ondersteunen bij het doorverwijzen van mantelzorgers, zodat zij dit vaker en efficiënter doen?

→ **Advies:** concept “Zie – Hoor – Verwijs door. Voorkom dat de mantelzorger patiënt wordt.”

Praktijkvraag van een vierdejaarsstudent Toegepaste Psychologie, Fontys Hogeschool Eindhoven: Hoe kan BredaMantelzorg ervoor zorgen dat dat de groep mantelzorgers voor mensen met de Ziekte van Parkinson zichtbaarder wordt en beter op maat ondersteund kan worden.

→ **Aanbevelingen:** Ontwikkeling Mantelmaatje

Onderzoeksvraag van een vierdejaarsstudent Communicatie, Avans Hogeschool Breda: Welke communicatiestrategieën en -middelen zijn het meest effectief om werkgevers in de zorg- en welzijnssector in de gemeente Breda te bereiken en te overtuigen van het belang van een mantelzorgvriendelijk beleid?

→ **Aanbevelingen:** zie pagina 29 werk&mantelzorg.



Visitekaartje: Zie – Hoor – Verwijs door.



Brochure: Mantelmaatje.

# Innovatie

## Cursus interactievaardigheden ‘De Mat’ – train de trainer

In het najaar 2024 kochten we de cursus interactievaardigheden De Mat in en is de eerste cursus voor mantelzorgers georganiseerd. In 2025 hebben 2 coördinatoren de opleiding tot De Mat-trainer met succes gevolgd. Een intensieve opleiding van in totaal 10 opleidingsdagen. Voor de stagetrainingen hebben 3 groepen mantelzorgers deelgenomen aan de cursus (8, 10 en 9 deelnemers). De deelnemers waren zeer enthousiast.

*‘De training was goed en confronterend. Veel inzicht verkregen in mijn zorgsituatie en daarin vooruitgang geboekt.’*

*‘Ondanks mijn grote twijfel, ben ik helemaal omgedraaid en heb ik heel veel aan deze training gehad.’*

*‘De training was heel fijn. Ik heb mijzelf weer teruggevonden.’*

*‘De training heeft mij geleerd dat de toekomst niet gemakkelijker wordt, maar ik kan hem aan.’*

## Cursus Sterk met Dementie – Methode Dementie en nu

In 2025 is deze cursus tweemaal gegeven met als doel dat de mantelzorger zichzelf versterkt. Van een mantelzorger van iemand met dementie wordt veel gevraagd. Onze cursus ‘Sterk met dementie’ is speciaal voor partners en kinderen van mensen met dementie en biedt praktische tips, steun en inzichten.

In de cursus volgen we de methode ‘Dementie en nu’ en worden thema’s behandeld zoals:

- **het beter begrijpen van mensen met dementie.**
- **omgaan met zorg, gedrag, financiën en veiligheid.**
- **communicatie met familie en de persoon met dementie.**
- **goede zelfzorg.**

**CURSUS**  
Sterk met  
Dementie



De cursus wordt gegeven door ervaren coaches en bestaat uit 10 bijeenkomsten waarin van elkaar geleerd wordt en ervaringen gedeeld.

# Informatie en voorlichting

## Videoanimaties

Eerder is besloten om video's te maken die eenvoudig, duidelijk, laagdrempelig en toegankelijk zijn. De video's staan op de website en worden getoond in presentaties. In 2025 zijn twee video's toegevoegd:

**Jouw route bij BredaMantelzorg:** Als je vragen hebt of ondersteuning nodig hebt, wil je weten waar je terecht kunt en wat je kunt verwachten. Daarom hebben we bij BredaMantelzorg jouw route in kaart gebracht. Deze route laat je stap voor stap zien welke ondersteuning wij bieden en hoe wij je kunnen begeleiden. Van je eerste kennismaking met BredaMantelzorg tot de verschillende vormen van ondersteuning, advies, trainingen en activiteiten die je kunt gebruiken. Zo weet je precies wat je van ons kunt verwachten en welke stappen je kunt zetten om de juiste ondersteuning te krijgen. BredaMantelzorg helpt mantelzorgers om inzicht te krijgen in hun eigen situatie, zich gezien en gesteund te voelen en een goede balans te vinden. Zo houd je als mantelzorgers de zorg beter vol.



[Bekijk de video.](#)

**Vrienden van BredaMantelzorg:** Wist je dat 1 op de 3 inwoners van de gemeente Breda mantelzorgers is? En dat dit aantal alleen maar groeit, omdat de druk op de zorg steeds groter wordt? Mantelzorgers zijn vaak onzichtbaar, maar vooral onmisbaar. Ze zorgen met liefde voor een ander, wat soms ook zwaar kan zijn. Daarom is BredaMantelzorg er. Wij ondersteunen, luisteren en maken het verschil. Zo zorgen we ervoor dat zij hun zorgtaken vol kunnen houden. Met jouw steun kunnen we nóg meer doen voor de mantelzorgers in de gemeente Breda. Word Vriend van BredaMantelzorg. Dat kan op verschillende manieren die ook worden toegelicht.



[Bekijk de video.](#)

## Lespakket

In oktober zijn we gestart met het maken van een plan om een lespakket over jonge mantelzorgers te ontwikkelen voor basisscholen groep 7 en 8. We kozen voor deze doelgroep vanuit het oogpunt van preventie. Vanaf het begin zijn netwerkpartners werkzaam binnen domein jeugd betrokken, zodat het idee en later de uitvoering breed kan worden gedragen. Ook zochten we de samenwerking op met De Ontwerpers om alvast een ontwerp te maken, waar de collega's mee naar de scholen kunnen. Alle Bredase basisscholen zijn aangeschreven via de BBKO met het verzoek mee te denken over het lespakket.

## Respijtwijzer

De [Respijtwijzer](#) is onmisbaar voor mantelzorgers die op zoek zijn naar een respijtvoorziening om de zorg even los te kunnen laten. Binnen én buiten Breda wordt de Respijtwijzer gebruikt om ideeën op te doen, mogelijkheden te ontdekken en de ruim 100 verschillende organisaties te leren kennen. Door de Respijtwijzer ziet de mantelzorger de verschillende mogelijkheden en kan hij een gedegen keuze maken voor wat in zijn situatie het beste past. Er zijn dit jaar 8 (nieuwe) voorzieningen toegevoegd aan de Respijtwijzer.

## Mantelwijzer

De [Mantelwijzer](#) biedt de mantelzorger een compleet aanbod van de ondersteuningsmogelijkheden, naast het aanbod van respijtzorg. Door slimme technologie, handige hulpmiddelen of thematische ontmoetingsplekken maken we de mantelzorg beter vol te houden. De Mantelwijzer is aangevuld met 16 voorzieningen.

## Later is nu

Er zijn 3 'Later is nu' campagnes geweest, waarin ook de bijeenkomsten 'Zorg of huishoudelijke hulp nodig?' goed bezocht zijn. De campagnes hebben plaatsgevonden in de wijken Bavel, Centrum & Belcrum en Heuvel & Princenhage.

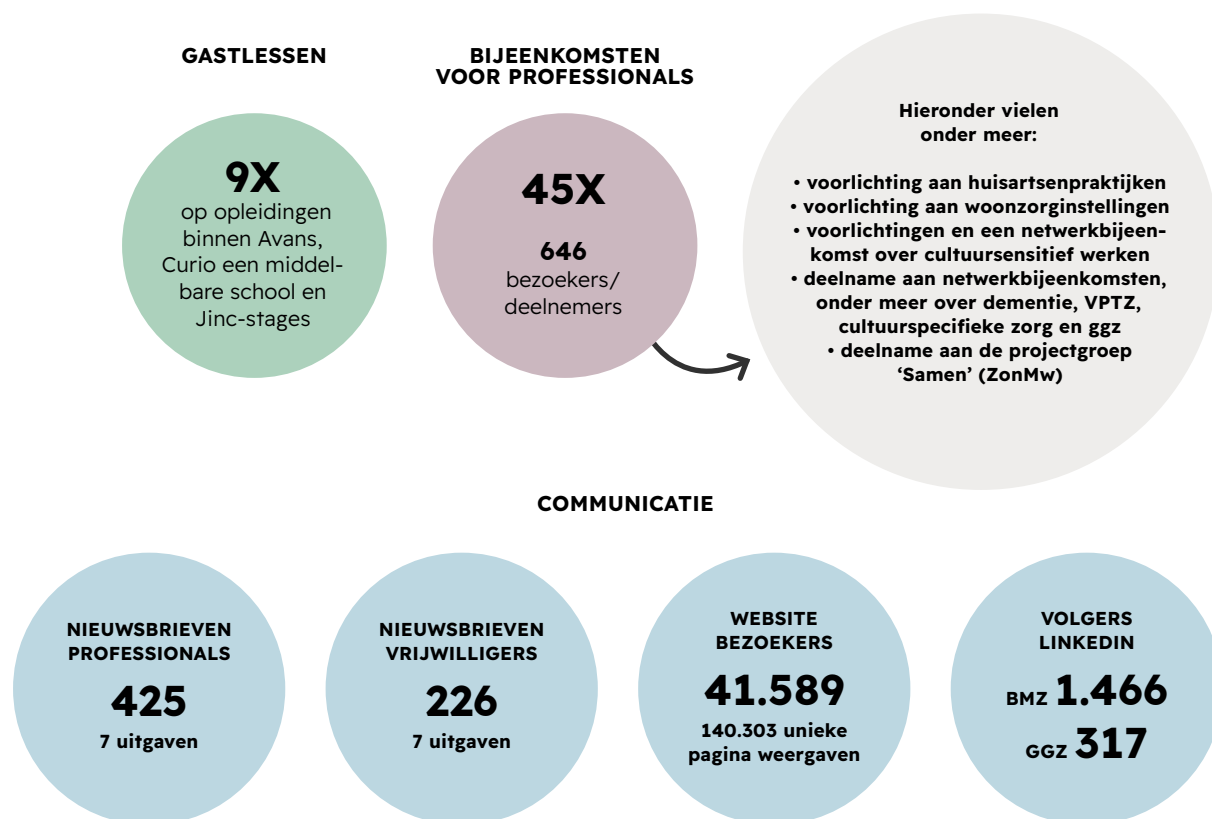
In totaal zijn er 9 bijeenkomsten geweest over dit thema, waarin mantelzorg en respijtzorg onderdelen zijn. De bijeenkomsten zijn gericht op bewustwording rond het thema ouder worden en verschaft informatie over het verkrijgen van zorg indien nodig. De senioren wordt gevraagd om preventief stappen te zetten en hun sociale netwerk te versterken. Op de bijeenkomsten zelf is er aandacht voor om elkaar te leren kennen en gegevens uit te wisselen, zodat men in hun eigen buurt netwerk kan opbouwen.

*'Anderen heb ik altijd graag geholpen, daar kreeg ik zelf een goed gevoel van. Nu vraag ik anderen soms om hulp. Ik gun hun ook dat goede gevoel.'*

*'Goed om te weten dat mijn eigen netwerk zo belangrijk is, als ik straks misschien wat ga mankeren.'*

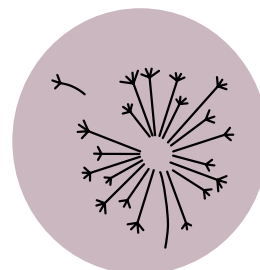
*'Ik zal op termijn zeker mantelzorger zijn: fijn om nu al te weten waar ik ondersteuning kan vinden.'*

## Kenniscentrum in cijfers



## VPTZ

In gemeente Breda en in het buitengebied (Baarle-Nassau, Alphen en Chaam) zagen we dat het aantal thuisinzetten in aantal in 2025 iets is afgenomen. De dalende vraag naar VPTZ-thuis is een nationale trend, zo blijkt uit onderzoek van de landelijke VPTZ. Deze trend is niet in de lijn der verwachting, het vermoeden is juist dat de vraag naar VPTZ-thuis inzetten zal toenemen door de vergrijzing, het feit dat meer mensen thuis sterven, een kleiner sociaal netwerk en het tekort aan zorgpersoneel.



Ook de opnames in de hospices zijn gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar. Er was meer vraag naar VPTZ-inzet vanuit intramurale organisaties. We hebben in 2025 een samenwerkingsovereenkomst getekend met 8 nieuwe intramurale locaties waaronder Thebe, Amarant en GGz Breburg. Hierdoor is het aantal intramurale inzetten gestegen. Daarnaast is er een start gemaakt met het opzetten van een waakpoule voor het waken in de nacht.

Om de kwaliteit te kunnen waarborgen, is een scholingsplan opgesteld voor onze VPTZ-vrijwilligers. Dit plan bevat 4 workshops, georganiseerd door BredaMantelzorg, die vrijwilligers helpen om hun kennis up-to-date te houden. Om de vrijwilligers nog beter te ondersteunen is er een digitaal handboek ontwikkeld door VPTZ Nederland wat we gebruiken als naslagwerk. Het is opgebouwd aan de hand van de bouwstenen van het Kwaliteitskompas van VPTZ Nederland en bevat korte, bondige documenten en werkwijzen. In 2025 is er door BredaMantelzorg een duidelijke handreiking voor VPTZ-vrijwilligers gemaakt over het doen van risicovolle handelingen en organiseerden we een scholing Transfers (verplaatsingen) uitvoeren.

Ook ontwikkelden we een terugkerende informatieve [workshop 'Mantelzorg in de laatste levensfase'](#).

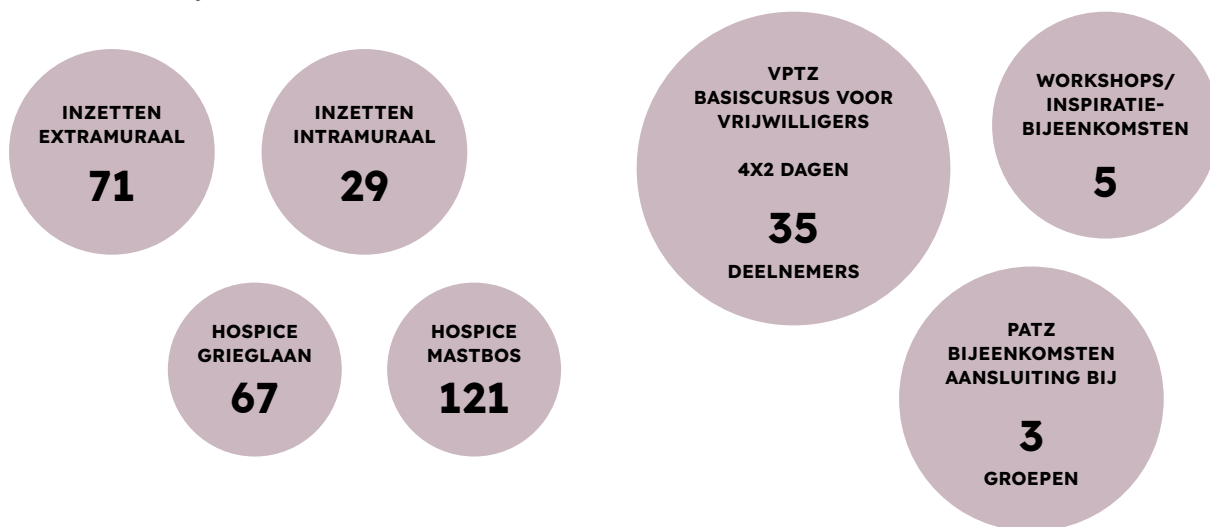
Vrijwilligers worden via werkoverleggen voor thuis-inzetten vier keer per jaar en voor intramurale locaties minimaal twee keer per jaar geïnformeerd over de organisatie en het VPTZ-werk. Het is van groot belang dat VPTZ-vrijwilligers zich gehoord en ondersteund voelen. Na elke inzet is er contact met hen en er vinden jaarlijks een evaluatie met alle vrijwilligers plaats.



Coördinator VPTZ Yvonne de Leng vertelt erover in haar [blog](#) 'Informatie geeft vertrouwen in de laatste fase'.

Dit jaar hebben we nog meer ingezet op bekendheid en zichtbaarheid naar professionals toe door hen persoonlijk informatiemateriaal aan te bieden en presentaties te houden wanneer hier behoefte aan was. Daarnaast blijven we frequent aansluiten bij het Lerend Netwerk Welzijn VPTZ-NL, het Netwerk Palliatieve Zorg West-Brabant Oost, ROeR en de PaTz-overleggen.

## VPTZ in cijfers



## Veilig Thuis

In 2025 heeft BredaMantelzorg geen meldingen gedaan bij Veilig Thuis van ontspoorde mantelzorg of ouderenmishandeling. Wel heeft drie keer overleg plaatsgevonden, maar een daadwerkelijke melding is uitgebleven.

# 3. GALA

De GALA-subsidiestroom is de rijksfinanciering waarmee gemeenten, via het Gezond en Actief Leven Akkoord en de Brede SPUK, lokale en regionale activiteiten uitvoeren op het gebied van preventie, gezondheid en een sterke sociale basis. We deden 3 projecten vanuit GALA-middelen:

## Mantelzorgers met een andere culturele achtergrond

Het afgelopen jaar hebben we ingezet op het beter bereiken van mantelzorgers met een andere culturele (migratie)achtergrond en op het vergroten van hun bewustzijn van hun rol als mantelzorger. Veel van deze mensen zien hun zorg als een vanzelfsprekende taak binnen de familie, waardoor zij vaak niet in beeld zijn en weinig gebruik maken van ondersteuning.

Vertrouwen bij de gemeenschap is cruciaal om mantelzorg bespreekbaar te maken en zeker voor het open staan voor advies of ondersteuning. Wij moeten als professionals aansluiten bij de gemeenschap om bewustwording te creëren en om kennis en informatie te kunnen delen.

### Versterken van samenwerking

We hebben vooral geïnvesteerd in de samenwerking met samenwerkingspartners en al bestaande netwerken. Dit heeft geleid tot waardevolle initiatieven. Dankzij deze samenwerkingen hebben we een breder bereik gerealiseerd en effectiever ingespeeld op de behoeften en verwachtingen van deze doelgroep. Hiermee zetten we een belangrijke stap in het versterken van onze impact en het bevorderen van inclusiviteit. Ervaring heeft ons geleerd dat het een lange adem en grote tijdsinvestering vraagt om echt verschil te kunnen maken bij deze doelgroep.

Voorbeelden van bredere samenwerkingen zijn onze deelname aan de werkgroep cultuurspecifieke zorg voor mensen met dementie en hun naasten en aan het project 'Samen' van ZonMw. Met dit project wordt gewerkt aan betere palliatieve zorg voor mensen met een niet-westerse achtergrond. Dat gebeurt door samenwerking te versterken en zorg beter te laten aansluiten op hun behoeften. Zo hebben we contact gelegd met diverse moskee-, kerk- en culturele verenigingen in Breda. We hebben samenwerkingen opgebouwd met gemeenschapsleiders, maatschappelijke ondernemers, imams en besturen om mantelzorg bespreekbaar te maken.

### Nabijheid en samenwerking in de wijk

Er is een nieuw inloopspreekuur ingevoerd bij Buurtpunt Hoge Vucht op de woensdagen van 10:00-12:00 uur. We waren zichtbaar aanwezig in buurthuizen en wijkcentra waar veel bewoners met een andere culturele achtergrond samenkomen. We hebben deelgenomen aan inloopactiviteiten en ontmoetingsmomenten om met mensen in gesprek te gaan.



Daarnaast is er samenwerking gezocht met wijkteams en thuiszorgorganisaties om mantelzorgers tijdig in beeld te brengen. En doorverwijzingen vanuit professionals gestimuleerd door mantelzorg bespreekbaar te maken. We hebben aansluiting gezocht bij stichtingen en organisaties die zich richten op migranten en integratie in Breda. Ook bezochten we markten, ontmoetingsplekken en andere laagdrempelige voorzieningen waar mantelzorgers vaak aanwezig zijn. Via korte persoonlijke gesprekken informeerden we bezoekers over de mogelijkheden van ondersteuning via BredaMantelzorg.

We hebben ontbijtbijeenkomsten georganiseerd voor vrouwelijke mantelzorgers met een andere culturele achtergrond. Tijdens dit ontbijt ontstond op een natuurlijke manier lotgenotencontact, waarin vrouwen hun ervaringen konden delen en elkaar herkenden in hun mantelzorgsituatie. Dit bleek een waardevolle en laagdrempelige manier om mantelzorg bespreekbaar te maken.

## Project Dialoog

Tot slot is er in samenwerking met MantelzorgNL een project Dialoog opgestart. Met de dialoogmethode van 'Zo zorg ik' kunnen wij mantelzorgers met een andere culturele achtergrond beter ondersteunen door diepgaandere gesprekken met hen te voeren. Professionals die een sleutelpositie vervullen hebben deelgenomen aan twee sessies om te leren de dialoogmethode toe te passen. In 2026 willen wij deze dialoogsessies op verschillende plekken uitvoeren.

## Mantelzorgers met een andere culturele achtergrond in cijfers

### Activiteiten gericht op professionals:

- Training Dialoogsessies
- Iftar Event Avans
- Inloopspreekuur Buurtpunt Hoge Vucht
- Welkomstfeest Bibliotheek Hoge Vucht
- Presentatie dagbesteding Amana Thuiszorg Breda
- Overleg professionals Hello Breda
- Presentatie buurthuis Toma
- Presentatie vanuit werkgroep cultuurspecifieke zorg
- Netwerklunch Buurtpunt
- Overleg stichting Al-Wahhaab

---

**Bereik: 209 professionals**

### Activiteiten gericht op mensen met een andere achtergrond:

- Ontbijtsessies
- Vrouwenochtend wijkcentrum Balieweide Taalles NT2
- Vrouwenochtend Knutselen Hart voor Breda Noord
- Taalles Hart voor Breda Noord
- Curio presentatie 2x
- StadsIftar Gageldonk
- Presentatie Amana Thuiszorg Breda
- Informatiemarkt vrouwendag Balieweide
- Burendag XL Buurtpunt
- Presentatie buurthuis Toma
- Theemomenten Turkse Yeni Camii Moskee
- Aansluiten informatieavonden Alzheimer café Turkse huis Lâle 3x
- Deelname Keti Koti Chassé
- Busreis Keukenhof
- Culturele Burendag

---

**Bereik: 581 mensen**

# Virtual Reality bij jonge mantelzorgers

Jonge mantelzorgers worden ondersteund met behulp van Virtual Reality. De kracht van de toepassing van VR zit in een onderdompeling in een virtuele wereld, waarin (zorg-)situaties levensecht kunnen worden nagebootst. Oefeningen kunnen steeds worden herhaald, onafhankelijk van de omgeving. Jongeren krijgen tools aangereikt om effectief met deze situaties om te gaan. De begeleiding wordt gedaan door een 'echt' persoon, zoals een coördinator mantelzorgondersteuning. Voor de (jonge) mantelzorger is het bijna net zo echt als in de praktijk. En het is veilig, doordat de situatie wordt nagebootst. We gebruiken twee verschillende apps, namelijk 'Wander' en 'Keep Talking and Nobody Explodes'. Verschillende samenwerkingspartners hebben goede ervaringen met deze apps.

Door een storing is de app 'Keep talking and nobody explodes' een aantal maanden buiten gebruik geweest. Inmiddels werkt de app weer en hebben we meer ervaring met de toepassingen van de VR brillen opgedaan.

## Wander

Mantelzorgers kunnen via Google Street View betekenisvolle plekken bezoeken. Tijdens de sessie stelt de begeleider vragen over de gekozen locaties, de gevoelens erbij en de mensen die daarbij horen. Zo ontstaat inzicht in het sociale netwerk van de mantelzorger. Voor jonge mantelzorgers kan dit bovendien zorgen voor een positieve associatie met de plek.

## Keep Talking and Nobody Explodes

De mantelzorger moet in deze game met hulp van een begeleider of medemantelzorger een tikkende bom ontmantelen. De game vraagt om lezen, geduld, communicatie en omgaan met stress. Tegelijk geeft het de begeleider inzicht in de onderlinge interactie en de reactie op spanning. Omdat de game vaak kan worden herhaald, kan de mantelzorger hier veilig mee oefenen.

## VR in cijfers

Er zijn 39 jonge mantelzorgers ondersteund met de VR programma's. Dit zal de komende jaren worden voortgezet, omdat we overtuigd zijn van de meerwaarde ervan.

# Werk en mantelzorg

Steeds meer werknemers combineren hun baan met mantelzorgtaken. Dit vraagt om een werkomgeving waarin ruimte is voor flexibiliteit, begrip en ondersteuning. Als BredaMantelzorg zetten wij ons actief in om bedrijven bewust te maken van het belang van mantelzorgvriendelijk werken. We benaderen werkgevers met de boodschap dat aandacht voor mantelzorg niet alleen bijdraagt aan het welzijn van medewerkers, maar ook aan hun duurzame inzetbaarheid en loyaliteit. Ons doel is om samen met werkgevers een cultuur te creëren waarin werk en zorg beter te combineren zijn – voor een gezonde, betrokken en toekomstbestendige arbeidsmarkt.



Strategisch adviseur Marije vertelt in haar [blog](#) wat werkgevers voor mantelzorgers kunnen doen.

## Animatievideo

Om werkgevers op een toegankelijke en effectieve manier te informeren over het belang van mantelzorgvriendelijk werken, is een korte animatievideo ontwikkeld. In deze video wordt in één minuut helder uiteengezet wat mantelzorgvriendelijk werken inhoudt en waarom dit relevant is voor organisaties. De animatie dient als laagdrempelige kennismaking met het thema en wordt ingezet bij presentaties, online communicatie en bedrijfsbezoeken.



[Bekijk de video.](#)

## Bewustwordingscampagne

Ter aanvulling op de animatiefilm is een gerichte bewustwordingscampagne uitgevoerd om het thema mantelzorgvriendelijk werken op een laagdrempelige manier onder de aandacht te brengen bij bedrijven. In het kader van deze actie zijn organisaties benaderd met een symbolisch gebaar: een reep Tony's Chocolonely chocolade, voorzien van de boodschap '1 op de 4 collega's is ook mantelzorg. Jij ook? Deze is voor jou!'.



## Breda Business & Lifestyle

Ter versterking van de zichtbaarheid en publiekscommunicatie is er samengewerkt met het magazine Breda Business & Lifestyle. Dit heeft geresulteerd in een publicatie in het magazine. Ook hebben wij een presentatie verzorgd tijdens de officiële lancering van het blad. Als aanvulling hierop is een artikel geschreven met als insteek "Een dag meelopen met een mantelzorg", dat is opgenomen in de digitale nieuwsbrief van het magazine.

## Onderzoek

Om het thema verder te verdiepen en te verrijken met onderzoek, is een vierdejaarsstudent Communicatie van Avans Hogeschool Breda betrokken bij het project. Haar onderzoek heeft geleid tot een aantal concrete aanbevelingen, waaronder:

- Richt de communicatie primair op middelgrote en grote organisaties;
- Investeer in netwerkbouw en versterking van samenwerkingen;
- Ontwikkel een praktische wegwijzer voor werkgevers;
- Zet in op het delen van ervaringsverhalen en goede voorbeelden;
- Organiseer thematische bijeenkomsten voor kennisdeling en inspiratie.

Ook studenten van Avans Hogeschool Breda hebben zich gebogen over het onderwerp. In groepsverband zijn diverse adviezen geformuleerd, waarvan de volgende als meest waardevol zijn beoordeeld:


- Breng inspirerende praktijkverhalen onder de aandacht;
- Faciliteer persoonlijke ontmoetingen om het gesprek bij bedrijven op gang te brengen;
- Pas de gebruikte terminologie aan op de belevingswereld van werkgevers;
- Ontwikkel een quickscan om de mantelzorgvriendelijkheid van organisaties te meten;
- Laat de gemeente Breda via sociale media-aandacht besteden aan het thema;
- Benader werkende mantelzorgers via bestaande systemen;
- Organiseer een werkgeversontbijt rondom de Dag van de Mantelzorg.

## Betrokken Ondernemers Breda

Betrokken Ondernemers Breda heeft een inspiratiebijeenkomst georganiseerd voor vertegenwoordigers van ongeveer 60 ondernemingen met als thema ‘inclusief werkgeverschap’. Er waren twee sprekers en daarna een panelgesprek. BredaMantelzorg leverde één van de 4 panelleden en er is middels een stelling met elkaar gesproken over werk & mantelzorg. Er is daarna in het panel uitgebreid nagepraat en later ook tijdens het netwerken.

## Erkenning ‘Wij werken mantelzorgvriendelijk’

Intern is er eveneens voortgang geboekt. Zo is de aanvraag voor de officiële erkenning dat wij voor onze eigen medewerkers een mantelzorgvriendelijke organisatie zijn succesvol afgerond. In dit kader is onder andere het onboardingprogramma voor nieuwe medewerkers aangepast, zodat mantelzorg vanaf het begin bespreekbaar is. De erkenning ‘Wij werken mantelzorgvriendelijk’ van stichting Werk&Mantelzorg is inmiddels toegekend, met de volgende waarderende woorden:



*‘BredaMantelzorg heeft een zorgvuldig proces doorlopen om werk en mantelzorg bespreekbaar en mogelijk te maken. Dank voor jullie inspanningen.’*

## Werk en mantelzorg in cijfers

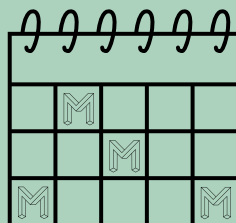
We voerden bij 10 bedrijven één of meerdere gesprekken om bewustwording te creëren en te praten over welke stappen (nog meer) genomen kunnen worden om mantelzorgvriendelijker te werken. Het zijn organisaties in welzijn, zorg en uit de commerciële sector. Bij een aantal organisaties is chocolade uitgedeeld om bewustwording van de aanwezigheid van mantelzorgers op de werkvloer bij de medewerkers te vergroten.

# BredaMantelzorg

## Voor alle mantelzorgers in Breda, Ulvenhout, Teteringen, Bavel en Prinsenbeek.



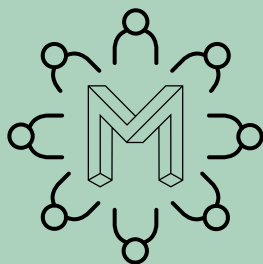
**Vraag & Antwoord**



**Workshops & Activiteiten**



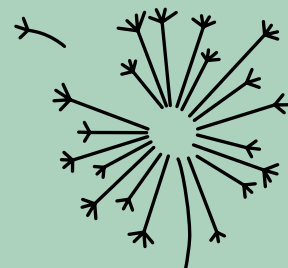
Ook voor jonge mantelzorgers (4 - 24 jaar)



**Lotgenoten-contact**

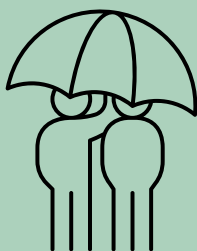


BREDA  
**MANTEL  
ZORG**



**Zorg in de laatste levensfase**

Ondersteuning zorg in de laatste levensfase (ook Alphen-Chaam & Baarle-Nassau)



**Zorg tijdelijk overnemen**

Bijvoorbeeld inzet vrijwilliger



**Informatie & Advies**



**Persoonlijke gesprekken**